



Le risque zéro n'existe pas. Toute activité peut générer des risques. Néanmoins, le risque est souvent un sujet qui met celui qui l'affronte ou qui s'expose à l'affronter ou à le subir dans une situation d'inconfort.

Il est, par conséquent, intelligent de saisir et de traiter les activités, éléments et événements générateurs de risques au stade le plus précoce possible. En effet, plus l'action sur le risque est pensée à l'avance, mieux elle est planifiée et plus elle est préventive ou précoce, plus l'on dispose de choix de solutions efficaces et d'outils pour maîtriser les menaces, ce qui augmente la probabilité que le risque soit maintenu au niveau de notre appétence pour le risque (niveau de risque global acceptable).

L'intelligence du risque est une compétence fortement appréciée et valorisée. Lorsque dans une organisation, l'intelligence du risque, qui couvre à la fois les risques liés à la création et les risques liés à la conservation de la valeur, devient une intelligence collective pour s'insérer dans la culture, les routines, les attitudes et les comportements collectifs qui se manifestent à travers le degré de vigilance, la réactivité, la rigueur et le respect des bonnes pratiques, la détection rapide des menaces, la capacité de mise en perspectives, le système de reporting et le système d'alerte, etc... de chaque membre du personnel concerné, cela indique que la culture de gestion et de maîtrise du risque dans cette organisation a atteint un niveau de maturité avancé.

Que l'on se situe au niveau de l'individu ou à un niveau collectif, l'intelligence du risque désigne cette aptitude à identifier, en temps opportun, les opportunités à saisir et à exploiter et les dangers à éviter ou à traiter à un stade précurseur ou à défaut à un moment encore opportun. Plus notre perception du risque est percutante, plus notre capacité à en maîtriser les dangers est élevée.

Au niveau de l'entreprise, «lorsqu'elle est bien menée, la gestion des risques est un effort coordonné, aussi précisément accordé qu'un orchestre symphonique» (1). Dans ce cas, chaque personne dans l'entreprise se sent mobilisée pour l'intelligence du risque. Les dirigeants, chacun à son niveau, prêchent par l'exemple (*Tone at the top*) et la Direction Générale adresse «des messages clairs à chaque niveau de l'organisation pour expliquer ce qu'est l'intelligence du risque, quelle est son importance pour l'entreprise en général et les collaborateurs en particulier, et ce qui est réellement attendu au quotidien de la part de chacun d'eux» (1).

(1) Deloitte, «Mettez du confort dans votre zone de risque - Neuf principes pour devenir une *Risk Intelligent Enterprise*», page 6.

Abderraouf YAICH